

**KOLABORASI RISET
DOSEN DAN MAHASISWA**

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA WIRAUSAHA MUSLIM**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh:

ISVIA SAFA ROSIDA
NIM: 2015710362

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2019**

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA WIRAUSAHA MUSLIM**

Diajukan Oleh :

ISVIA SAFA ROSIDA

2015710362

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 13 - 05 - 2019



(Dr. Dra. Ec. Wiwik Lestari, M. Si.)

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA WIRAUSAHA MUSLIM**

Disusun Oleh :

ISVIA SAFA ROSIDA

2015710362

Dipertahankan didepan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 20 Februari 2019

Tim Penguji

Ketua : Dra.Ec. Sri Lestari Kurniawati, M.S.

Sekretaris : Dr. Dra. Wiwik Lestari, M.Si

Anggota : Dr. Ika Yunia Fauzia, Lc., MEI

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Isvia Safa Rosida
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 09 Oktober 1996
NIM : 2015710362
Program Studi : Ekonomi Syariah
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Kewirausahaan
Terhadap Kinerja Wirausaha Muslim

Disetujui dan diterima baik oleh:

Ketua Program Studi Sarjana
Ekonomi Syariah

Dosen Pembimbing,

Tanggal: 13-05-2019

Tanggal: 13-05-2019



(Dr. Dra. Ec. Wiwiek Lestari, M. Si.)



(Dr. Dra. Ec. Wiwik Lestari, M. Si.)

MOTTO & PERSEMBAHAN

Alhamdulillah saya berterimakasih untuk semua pihak yang membantu memberikan semangat sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini hingga selesai, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah membantu saya dan memberikan segala kemudahan di dalam hidup saya termasuk dalam proses pengerjaan skripsi ini dan orang tua saya (Papa dan Mama) semoga ini bisa jadi hadiah terindah untuk mama di surga atas gelar sarjana yang saya peroleh. Dan terima kasih saya ucapkan untuk Bunda telah mendoakan saya.
2. Teruntuk Ibu Wiwik Lestari saya sangat berterima kasih kepada ibu yang sudah saya anggap seperti ibu sendiri. Menjalin hubungan melalui bimbingan ini membuat saya menjadi dekat dengan ibu wiwik dan memahami ibu wiwik terima kasih bu atas bimbingannya selama ini.
3. Nadhirah Maulidya terima kasih sudah menjadi saudara suka dan duka atas pencapaian terbesar untuk saat ini dan pencapaian besar lainnya.
4. Kepada adik saya Putri Puji terima kasih atas kerja kerasnya untuk membantu saya dalam mengurus kuesioner.
5. Teman seperjuangan saya yaitu mala dan niken terima kasih untuk selalu hadir dan selalu support saya semoga kedepannya ini adalah awal yang baik untuk kita semua.
6. Para anak bimbingan Ibu Wiwik terutama untuk Ekonomi Syariah terima kasih karena sudah banyak membantu dan saling support selama ini.

7. Persembahan terakhir saya ucapkan teruntuk “harapan saya” terima kasih telah membuat saya selalu melihat kedepan ketika saya Lelah dan terima kasih telah membuat saya percaya akan diri sendiri. Terima kasih ☺



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH PENGETAHUAN DAN MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA WIRAUSAHA MUSLIM”.

Tujuan penulisan skripsi adalah untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program pendidikan Sarjana Ekonomi Syariah STIE Perbanas Surabaya. Pada kesempatan ini dengan ketulusan hati perkenankanlah saya untuk mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang mendukung dan membantu penulis selama menjalani proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini kepada :

1. Ibu Dr. Dra. Ec. Wiwik Lestari, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi dan selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah STIE Perbanas Surabaya
2. Bapak Dr. Yudi Sutarso, M.Si., selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
3. Bapak Drs. Ec. Djoko Budhi Setyawan, M.Si., selaku dosen wali
4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama proses perkuliahan.

Penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan dalam proses penyusunan skripsi.

Surabaya, Oktober 2018

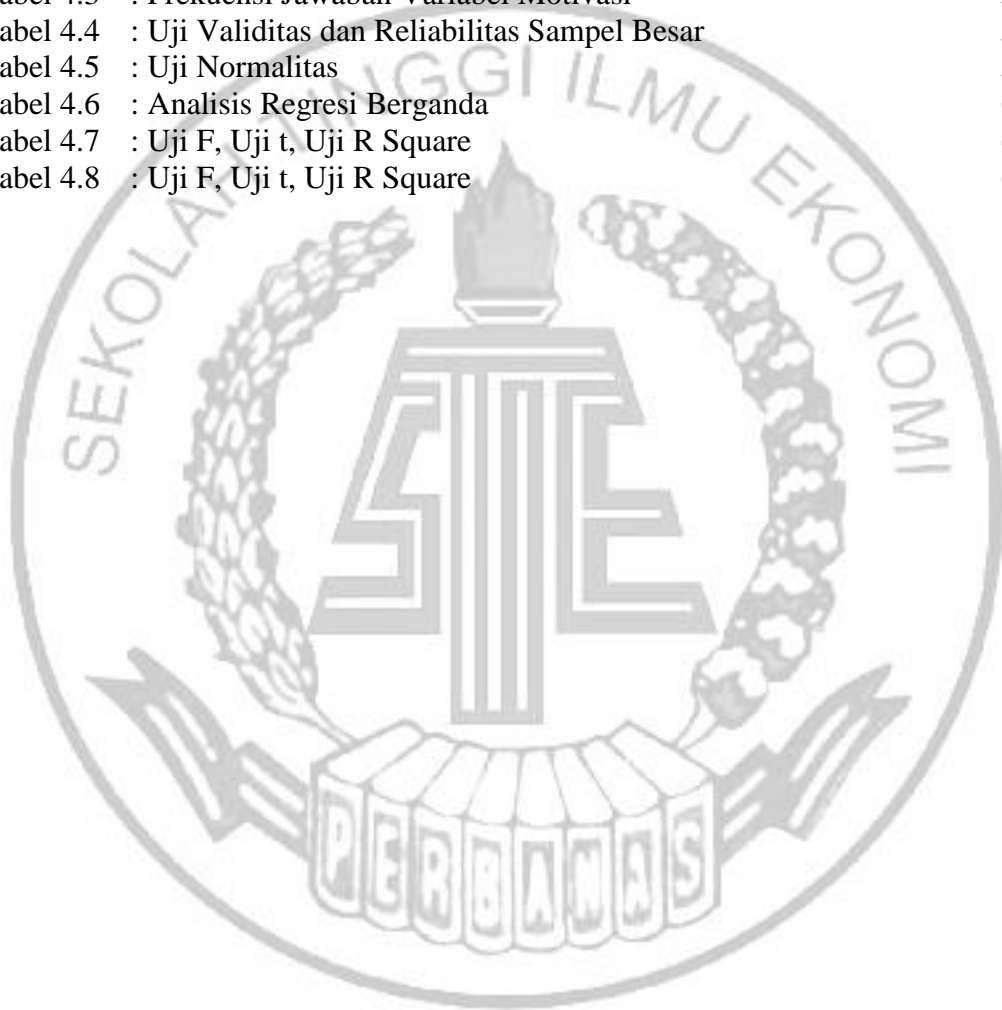
Isvia Safa Rosida

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRACT	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	21
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Rancangan Penelitian	33
3.2 Batasan Penelitian	34
3.3 Identifikasi Variabel	34
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.5 Instrumen Penelitian.....	38
3.6 Pupulasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	41
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data	42
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	43
3.9 Teknik Analisis Data	45
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	49
4.1 Gambaran Subyek Penelitian	49
4.2 Analisis Data	54
4.3 Pengujian Hipotesis.....	62
4.4 Pembahasan	65
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Keterbatasan Penelitian	70
5.3 Saran.....	70
DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 : Pengukuran Skala Kuesioner Variabel	37
Tabel 3.2 : Kisi-Kisi Kuesioner	38
Tabel 3.3 : Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil	44
Tabel 4.1 : Tingkat Pengembalian Kuesioner	49
Tabel 4.2 : Frekuensi Jawaban Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	55
Tabel 4.3 : Frekuensi Jawaban Variabel Motivasi	55
Tabel 4.4 : Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar	57
Tabel 4.5 : Uji Normalitas	59
Tabel 4.6 : Analisis Regresi Berganda	60
Tabel 4.7 : Uji F, Uji t, Uji R Square	61
Tabel 4.8 : Uji F, Uji t, Uji R Square	64



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran Julita	11
Gambar 2.2: Kerangka Pemikiran Abd Azis Muthalib,Muh.Nur,Yulianti	13
Gambar 2.3: Kerangka Pemikiran Ketut Yasa,I Wayan Sukarta,Komang Mahayana	15
Gambar 2.4: Kerangka Pemikiran Senen Machmud	17
Gambar 2.5: Kerangka Pemikiran Kolaborasi	31
Gambar 2.6: Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4.1: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Gambar 4.2: Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Usaha	51
Gambar 4.3: Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	52
Gambar 4.4: Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	53
Gambar 4.5: Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Gambar 4.6: Frekuensi Jawaban Variabel Motivasi	56



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Data Responden (Sampel Kecil)
- Lampiran 3 : Data Responden (Sampel Besar)
- Lampiran 4 : Tabulasi
- Lampiran 5 : Rekapitulasi Presentase Informasi Responden
- Lampiran 6 : Output SPSS Deskriptif Variabel Penelitian
- Lampiran 7 : Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Data Penelitian
- Lampiran 8 : Output SPSS Uji Regresi dan Anova



THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE AND MOTIVATION ON THE PERFORMANCE OF MUSLIM ENTREPRENEURS

**ISVIA SAFA ROSIDA
2015710362**

Email : viaisvia.99@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the direct effect of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial performance and motivation on entrepreneurial performance. The population in this study were business people in East Java, the number of samples used by researchers was 146 entrepreneurs. Sampling is done by purposive sampling method. Primary data is collected through questionnaires to respondents, namely business owners based on research instruments. The data analysis method used in this study is Multiple Regression. Based on the results of hypothesis testing shows that entrepreneurial knowledge and motivation cannot influence performance. It's just that in this study the influential variable is the age of the business where the age of this business is part of entrepreneurial knowledge, the longer the establishment of the business is run, the greater the level of good influence on better performance as well. Because to minimize the level of risk when running a business.

Keywords : *Entrepreneurial Knowledge, Motivation and Entrepreneurial Performance*

PENGARUH PENGETAHUAN DAN MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA WIRAUSAHA MUSLIM

**ISVIA SAFA ROSIDA
2015710362**

Email : viaisvia.99@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh langsung pengetahuan kewirausahaan terhadap kinerja wirausaha dan motivasi terhadap kinerja wirausaha. Populasi dalam penelitian ini adalah para pelaku usaha di Jawa Timur, jumlah sampel yang digunakan peneliti adalah 146 wirausaha. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden, yaitu pemilik usaha dengan berdasarkan pada instrumen penelitian. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Berganda. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan motivasi tidak dapat berpengaruh terhadap kinerja. Hanya saja di dalam penelitian ini variabel yang berpengaruh adalah umur usaha dimana umur usaha ini merupakan bagian dari pengetahuan kewirausahaan, semakin lama berdirinya usaha tersebut dijalankan maka semakin besar pula tingkat pengaruh baik terhadap kinerja yang lebih baik juga. Karena untuk meminimalisir tingkat risiko saat menjalankan usaha.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Dan Kinerja Wirausaha